

现在是奥运时间

本报记者 王琳

8月8日,北京奥运会倒计时一周年。一年之后,一切有关奥运的答案都将揭晓。

奥运进入倒计时

8月8日,北国商城正门广场,奥运会倒计时牌提醒每个人,奥运的脚步近了。

就像不同人眼中的《红楼梦》是各异的一样,不同人对待奥运也会千差万别。眼光独到的你除了像期待大片一样期待奥运之外,也没忘这也是一个投资的好机会;商家则希望在这最后的365天以及之后的日子里奥运能为自己带来意想不到的财富,而在时尚人士的眼中,奥运带来的不只是一个名词,更是一种生活状态的改变。奥运会已经不仅仅是一场竞技盛宴,2008北京奥运意味着它还将带给国人奥运之外的更多东西。

“2007年10月或11月,计划在省会举行大众登山运动,这是全民健身与奥运同行59项大型活动之一。我们将月月有赛事,这充分体现更快更高更强的奥运精神。”省体育局群众处赵敏向记者强调,这些追逐速度、高度、强度的时尚运动正在成为省会市民的一个生活标志。

与政府部门的倡导遥相呼应,民间迎接奥运的热情也在逐步升温,天天形体健身俱乐部的一位负责人告诉记者,他们即将组织一次健身邀请赛,准备以这种方式迎接奥运的到来。

迹象表明,奥运倒计时一周年无疑让我们处在了“临阵磨枪”的临战状态,提醒我们,现在是奥运时间。

尴尬奥运商机

“越是临近奥运举办期,人们对奥运的认识和热情都在逐渐增强,与奥运合作的商业效果越好,这是毋庸置疑的。”北京奥组委市场开发处的常征在接受记者采访时这样表示。然而,据记者了解,对石家庄而言,无论是商业氛围还是合作机会,与奥运经济的衔接都有着一道鸿沟。

在奥运会特许赞助商的官方网站,无论赞助商还是独家供应商,记者找不到一家省会知名企业的标志和名称。而当记者询问省会各大商场奥运倒计时纪念活动时,各宣传负责人都敏感表示:没有任何借助奥运名义的活动。

与火热朝天的市民奥运运动热潮相比,面对奥运来临的巨大商机,省会商界是否显得过于冷静?北国和东购负责宣传的有关人士都表示,这是为了避免奥运隐性市场的存在。所谓隐性市场,是指非奥运会合作企业与奥运会建立虚假或未经授权的联系,误导公众认为该企业与奥运会有赞助或其他支持关系,从而获得商业利益的行为。在这样的前提下,石家庄的商家不敢越“雷池”半步。不论是奥运纪念品的展卖,还是奥运纪念宣传活动,只有经过奥委会授权的单位才可以进行。



奥运创造财富

商家在“授权经营”上带上了“镣铐”,但面对巨大的奥运市场蛋糕,尤其在奥运倒计时,在人们的奥运热情逐渐高涨的时候,我们有没有机会切下属于自己的一份?

“石家庄的商业,无论从生产规模,还是商业环境,其可以供应奥运会的资源显然不足。即便是距离北京很近的地理优势,由于省会旅游特色资源的匮乏和包装提升的不足,也使这项可供利用的资源成为了空壳。”河北经贸大学经济研究所的田学斌博士如是说。

其实在2001年北京申奥成功之后,省会社会各界迅速刮起一股抢抓奥运商机的热潮,抢抓奥运商机一时成了工商界人士的口头语。面对“水立方”的钢筋承德产,浇注“地下空间”水泥鹿泉造,“鸟巢”所需的新钢材邯钢来,我们是不是还要更进一步开动脑筋?因为北京奥运对谁来说,能否把握机会都是新课题。

可以看到,奥运不仅在每个地方,在每个人的心中都有无数商机蕴藏,哪怕是在奥运会闭幕后的几年中,奥运的商机依然存在。作为省会城市,我们放弃了商机,并不是因为我们实力不足,也并非我们的创新不够,而是我们的意识,我们汲取先机的认识过于落后了。其实,在这最后的365天里,每一个与奥运有关的商品、理念甚至是“妄想”,都有可能为生活带来意想不到的财富,奥运创造财富。当我们听到,奥运带动股市长红,奥运楼市、收购奥运藏品以及奥运VISA卡等诸多方面的内容时,我们可以做些什么?无疑,有人期待,有人无动于衷,也有人在行动。

2007年淘宝商城形象代言人选拔大赛

报名条件 年龄18-28岁、热爱生活、喜爱模特表演、追求个性、希望能够通过舞台来给自己更多展示机会的女性青年。有艺术特长者优先。报名需提交生活照一张、身份证复印件一份并填写报名表。

奖项设置 冠军:奖金1000元及免费黄金旺铺一年;亚军:奖金500元及免费黄金旺铺半年;季军:奖金500元。

报名电话:89616567 张小姐

火爆进行中!
给你一个舞台,成为淘宝商城形象代言人
给你一个机会,成就一个梦寐以求的梦想
给你一个未来,拥有无限商机和丰厚大奖

内容导读

02-03 **主流** 石家庄新“烤”场?

04-05 **风尚** 网购时尚

06-07 **魅力** 水到妆成

娱乐圈第一太子诞生! 谢霆锋、张柏芝生子专题

绝世好Baby
(8-13版)
锋芝之子的成长日记
儿子 不要重蹈“父”辙
娱乐圈著名小孩
打造产后新柏芝
名小孩的成功之路

绝世好Baby

- 14 **书香** 洪峰:“乞丐”作家 探索男女底线
- 18 **情感** 一夜情 让婚期变无期
- 19 **交友** 等待爱情降临
- 21 **性情** 男人最爱的女人
- 22 **乐业** 彩铃设计师 让你大开“耳”界
- 24 **卖场** 骑行者
- 25 **卖场** 打点行囊
- 26 **主妇** Home SPA 升级洗澡品质
- 27 **搜GO** 维明街小巷幽香
- 28 **美食** 酷翅传说
- 29 **旅游** 七夕长线 Top10
- 30 **数码** 闪存当道

主办:石家庄日报社

总编辑:祁辉

副总编辑:马全胜、张泽军

编委:赵少维

首席记者:唐建昆

美术总监:计丽莎

编办室电话:88629291

新闻工作室热线:88629285

时尚工作室热线:88629295

消费工作室热线:88629287

编辑出版部热线:88629305

商讯工作室:88629299

房产汽车工作室:88629319

财智工作室:88629300

发行部热线:88629326

本报网址:www.jpdb.net

本报地址:石家庄市中山路313号

新闻大厦14层

邮政编码:050011

国内统一连续出版物号:CN13-0029

邮发代号17-75

本报为周刊 逢星期四出版

零售价:1元