

潮来潮去 只有心潮才能真正澎湃



本期大咖：勒泰商业副总裁凌志诚

潮人故事

70后的凌志诚可以说正好是油腻的反义词，身材笔挺，笑声爽朗，潮范儿十足。

“我是IZZUE的粉丝。”凌志诚笑说，“我休闲的衣服，基本都是他们家的。”

身为军迷的凌志诚喜欢这个品牌，是因为它能将军事风格发挥得很好。他不但愿意为了买这个牌子的东西跑北京去香港，还有一个狂减30斤体重的励志故事。

“我以前很胖，虽然很喜欢穿上潮牌的感觉，但挑了一条自己喜欢的裤子却穿不了。”凌志诚说，“从那一刻起，我意识到自己应该重新塑造自己的形象，不能让自己过早进入到放弃自己的阶段……就这样，我开始跑步……”

就像阿甘一样，他一跑起来就上了瘾。就连膝盖磨损，痛得跑不了也没有放弃。他把跑步机调为坡度最大走着继续……每天一万米，坚持了半年，减掉了30斤体重。

“其实，我人生中最讨厌的事情就是跑步，学生时代说起跑操，简直是生不如死。从恨跑步，到爱上跑步，是想要追求美，更是不想放纵自己，才要对自己的身体进行管理。”凌志诚说。

如此看来，潮虽然可以是一件穿在身上跟自己个性十分搭调的衣服，但更是一种对自己负责的态度。

这才是真正的潮人。

从石家庄到“国际庄”，这座城市的变化肉眼可见。若是外出归来的游子，走在中山路的流光溢彩里，感受一下越来越潮的商业环境，再看一看随处可见的潮牌和潮人，士别三日的感觉更是会分外强烈。

若真的有一个“潮度计”，咱们生活的这座城市，指针绝对已经指向了舒适区。

就“潮牌”这样的潮话题，本报记者采访到了勒泰商业副总裁凌志诚。多年的商业运营经验再加上自身的潮人属性，他对潮牌的解读专业又犀利。

潮的核心是年轻和自信

“年龄、收入、不同文化的人，对潮的理解都有很大的差异。但大家普遍的理解里有一个关键词，那就是年轻。”凌志诚说，“这里的年轻，并不仅限于年龄，更是心态的年轻，观念的年轻，这才是潮的核心。”

凌志诚说，在勒泰以前的街拍活动中，就有一些大爷大妈不光身材保持得好，衣服也很时尚。“他们走在街上，效果很惊艳，这也是一种潮的生活态度。”凌志诚说，“很多人到一个年龄之后，消费就会自动降级，不再买时尚的东西。他们并不是消费不起，而是思想还停留在以前。”

凌志诚表示，所谓的“土”，很大程度上是因为封闭。

但随着网络盛行，人们可以放眼世界，交通的发展，又打破了空间的阻隔。“人们可以同步到北京上海甚至国际时尚前沿，同步世界。”凌志诚说，“而这一切，都引发了人们的意识的升级。”

虽然人的长相不会变，但眼神里透出的东西却在渐渐改变，年轻人拥有了越来越多的自信。

“一个自信的人，他穿什么都能代表自己的态度，这就是潮的精神根源。”凌志诚说。

以前，常会有人穿假名牌，但现在的年轻人却不会，他们甚至对不符合自己风格的真名牌也有点看不上。他们越来越自信，已经不需要用一个多么高端，多么贵的品牌来证明自己了。

“现在的年轻人，宁可穿优衣库，也不会去穿一个假的名牌。他们对质量对品牌，对品牌背后的东西有所了解，而不像以前对品牌只有一个粗浅的认知。”凌志诚说。

潮牌就是在小众里寻求知音

“就拿Supreme这个潮牌代表来说，它起源于美国的街头文化，最初是反潮流的，可它反过来已经影响到了大品牌，LV也想跟它出联名款。”凌志诚说，“所以说小众即是大众。”

而这一切的变化，其实还是因为年轻人的视野越来越开阔，潜移默化提升了品位，对美的追求越来越成为一种素养。

当消费者的自我认识达到了一个高度，也就成了“国潮”崛起的契机。

凌志诚说：“现在好多年轻人对服装品牌有自己的感觉，还对原创的、有设计感的、有个性的东西越来越有要求。一个品牌被人喜欢，是因为这个品牌就代表了 my 价值观。代表我对这个品牌，和我自己的一个态度。”

两个穿着同一品牌的潮人相遇，也绝对不会有撞衫的尴尬，倒很可能会有那种“咱俩是同道中人”的惊喜。从这个意义上来说，潮牌倒有点像是一种身份的认同，甚至接头的暗号了。

潮的发展最离不开包容

每一个潮牌都有着自身的特质，同时也在细分客群。

凌志诚说：“这就像是当下常说的IP，不一样的IP，就会吸引不同的人群。但越是这样，越多元，就会越繁荣。”

穿在身上的潮牌如此，一个城市也是如此。城市同样需要各种各样的文化来丰富和充实，唯其如此，才能越来越潮。

凌志诚认为，从经营者的角度来说，潮流是可以打造和带动的。

“实际上，我们勒泰就在这么干。”凌志诚说，“比如我们的灯光节，把整个南广场都点亮了，给年轻人打造一个潮流打卡的地方，我们打造的就是一个潮流的聚集地。”

“石家庄商业一直在变化，大家的包容性也变强了，国际化的感觉也就有了。”凌志诚说，“勒泰、北国、万象、东胜，新开的蜂巢……大家都在打造自己不同的观点。商家在寻找自己客群的时候，同时也是在打造自己的潮流态度，大家都有自己的粉丝，有自己的特点。”

不管从哪个角度来说，这都是一件好事。很多人回到石家庄，会感觉石家庄变得不一样了。这座城市越来越包容，越来越有都市范儿。

文 胡献章



漫画家邱嘉为凌志诚画了一张很传神的漫画像