

国际庄“潮”性，反增不减



这周三的石家庄来了一场沸沸扬扬的雪，让这座干燥的城市，有了“潮”的气息。空气中都是潮味。耳朵里塞着耳机，rape 的节奏带动心情的起伏。从新闻大厦的九楼望下去，整个城市被分割成简单的黑白灰，倒是浑然天成的高级颜色搭配。

潮流集结地——勒泰

石家庄是一座具有强大包容性的城市，容得下主流意识下的一切潮事物。要说庄里的潮人聚集地，非勒泰莫属。走进商场，年轻的青春感随着脚下走路的节奏，会觉得越来越浓厚。若你在一楼的奶茶店门口看见了一个身穿 Ed Hardy 的男孩子冲你嘻嘻一笑，小姐姐心动也是正常。

勒泰的潮牌大部分集中在二楼，中国风的熙游记挨着日本老品牌运动系列鬼冢虎，从这两个店门口的中间位置向前望过去，伦敦男孩(boy london)的朋克风卷着叛逆色彩的风迎面吹来。与 Superme 出联合款的 inns，在潮牌店面得设计上最为张扬，正红的颜色，格外的吸引人的眼球。

前面转弯处的马克华菲男装，整体的设计风格开始转向了潮范。旗下的 reshake 虽然在店面的装修上，略有些收敛，但整个品牌的设计透着张扬。工艺上的精致，细节上的完善，中国风刺绣，一个全新的马克华菲开始亮相在潮牌的行列。

潮牌区人流量：★★★★

潮牌款式多样性：★★★★

新潮感——万象

万象城与勒泰不同，带着童话感。四楼的潮牌区装修整体看上去确实有视觉延伸的感觉。童话感与现实感的碰撞，就像是潮流颜色柠檬黄与黑色之间照不宣的默契。日本龙头原宿品牌猿人头(BAPE)，诞生于 1919 年的美潮街头风老牌冠军(Champion)，都是石家庄的第一家店。万象若没有引进几家新的潮流品牌那才是潮流感上的欠缺。

潮牌区人流量：★★★★

潮牌款式多样性：★★★★☆

本土 C 位潮——先天下

先天下整体的设计本身就自带潮范儿。潮牌本身的理念就是冲破框架的束缚，大胆的颜色运用，充满青春气息，每年的潮元素里都少不了一两种的金属色，就例如今年的亮银色，跟先天下的金属莫名的默契。要说商场界的潮“人”，先天下绝对 C 位。

先天下里的速写品牌是我觉得价格最美丽的国潮了。印象当中的男装品牌，不给他打上固有风格模式，这牌子的衣服无论从设计还有质感上来说，都让人眼前一亮。没有大 logo，即保守又……

走完庄里的商场，固有的几家潮牌落地时间不一，但是总体来说“潮”范越来越足。

潮牌区人流量：★★★★

潮牌款式多样性：★★★★☆

颜色搭配上的碰撞，线条不规则的排列，精致的裁剪，强烈的设计感，组合在一起是想要表达的态度。思想解放的今天，玩潮别玩烂了才是入坑的最高境界。

石家庄潮牌发展史

石家庄从开始接触潮文化，到接纳潮品牌这个过程，是充满岁月感的。勒泰商业副总裁凌志诚说，潮品牌在庄里的发展大概可以分为三个阶段。

百货商场时代。当新百还叫人民商场时，每次耐克、阿迪打折，石家庄人都会关注度很高，有人甚至会在夜场排一晚上队。卡帕，彪马，也在那时十分流行。可以说运动服成了向多元化的穿着时尚方向的萌芽。

快时尚时代。代表为优衣库等品牌，自带潮牌属性的 H&M、C&A 在 11 年进驻石家庄。这些品牌自身对潮流的理解，开始给庄里人带来了一些观念性的东西。

现在的设计师品牌的时代。余文乐们代表的品牌，日本原宿风猿人头这些潮牌开始在庄里有了独立店面，而且这些潮店开始在购物中心里渐渐集中。

国际庄的潮味开始越来越浓了。

JASONWOOD



HIPANDA

