

精品 导报

主办：石家庄日报社
执行总编：磨建昆
视觉总监：计丽莎

运营：河北明胜资产管理有限公司 青米传媒
联系电话：88629305 88629439

微博地址：weibo.com/jpdb

本报地址：石家庄市中山路 313 号新闻大厦 9 层

邮政编码：050011

国内统一连续出版物号 CN13—0029 邮发代号：17—75

AR 技术支持：石家庄拙木网络科技有限公司

常年法律顾问：河北三和时代律师事务所 胡彦海

万象城来了
新百升级更新了
蜂巢要开业了
新的万达广场在建了

潮来潮往
尽皆潮象
潮牌来袭
狂掀热浪
我制造潮流
亦跟着潮流的走向
潮之一字
本无边框
大可信马由缰
情绪不必限量

从土家庄到国际庄
是一段迎风弄潮的距离
我庄
正在路上
……



■一品昆曲

趟过潮流的河，石家庄从土家庄走向国际庄

潮，是个动词

大约 40 年前，美国杂志《大趋势》创办人 John·Nasibitt 用尺子预测了未来。他的方法是：测量某一内容所占报纸版面尺寸，该内容越大，则越可能成为未来的潮流。

这看上去相当不靠谱的方法，却靠谱的预测了信息社会、全球化和网络崛起这样的今日风潮。

当然，有点悖论的是，当时承载这份预测的报纸，日渐式微，如果今时今日再用此方法预测的话，尺子去量的，难道是手机屏幕上某一内容所占的尺寸？那手机的未来又会怎样？

我想说的是，潮流这种东西的演进，推开时间的门去看，你很可能被惊到，也许你还没来得及及细咂摸，曾经的潮流已然不见。

世间唯一不变的即是变化，潮流，也一直在演进，且速度惊人。

若干年前，北国、东购为首的商城带动了一波儿又一波儿的消费狂潮，每年节庆推出的五花八门的打折送券活动，就足够庄里人把数学计算好生操练一番。这是潮。

随着万达开业，勒泰建成，服饰购买之外，在商场吃出花样成为风向标，餐饮业的发力勾起了大快朵颐的欲望。这也是潮。

2005 年 DIOR 入驻北国，石家庄人渐渐有了品牌的意识，是潮；2009 年先天下 GUCCI 店开业，当天几百万的销售额度惊到了国际品牌商，也是潮。

2012 年新火车站启用，“火车拉来的城市”用很亮眼的门面把各城市的潮流拉来，这是潮；2016 年，运用了先进的动力技术的电动环保铛铛车上线，怀旧范儿的健康出行，也是潮。

曾经专门去吃一碗五七路板面，是潮；如今，喝一杯奶茶也能玩儿一场占卜游戏，这也是潮。

……

以这样的视角来看，潮，是个动词。

而石家庄，一直在潮动。

潮，是种情绪表达

潮牌的崛起，应该算做城市潮起来的标杆之一。

N 多年前有个段子：某学生爬墙出校，被校长抓到。校长问他为什么不从校门走？他说：“美特斯邦威，不走寻常路。”校长又问他这么高的墙怎么翻过去的啊？他指了指裤子说：“李宁，一切皆有可能！”

那个段子里呈现的品牌，当时，便是最早潮牌在石家庄呈现的缩影，那些被年轻人追捧的运动品牌，因个性张扬而收

获拥趸，气场很强。

而当下，潮牌的生长势头更加凶猛。一向被认定是老牌百货的新百广场，六楼重装开业时，最彪悍的场面来自潮牌，据说某运动潮牌限量款发售之时，年轻人将队伍曲曲折折地排出了楼层，场面相当火爆。新开业的万象城，一开张便打着“潮牌联袂”的旗号，对于潮的呈现亦是不遗余力。还有勒泰，让帅哥美女集结的潮活动，本身就是潮牌精神的传达。

大数据分析，中国 2017 年潮牌消费增速是非潮牌的 3.7 倍，增长速度达到 62%，而非潮牌消费增速是 17%。来自阿里的数据则显示，过去三年，潮牌市场一直保持持续升温，2017 年线上潮牌商品的搜索量同比增长超过 60%，消费金额同比增长则高达 260%。

专业的视角里，2010 年至今，全球潮牌圈也正开始向日常生活领域进发，开始融入更多现代精神，有了新的文化内涵，不拘泥于街头文化，开始走向大众。

其实时至今日，潮牌究竟是什么？被盖章定论知名度极高的品牌之外，这也是个“一千个人眼中有一千个哈姆雷特”的问题，每个潮人都可能会有自己的解读，但“潮”的内核未变——原创态度，个性张扬。

或者说，潮归根结底是种情绪表达。究竟是先有了潮流才有追随的潮人，还是先有了潮人才引领了所谓潮流，这是个先有鸡还是先有蛋的问题……无解但有趣。

唯一可以确定的是，潮，附着了态度和精神。而当一座城市有了更多有态度的人和更多的情绪表达，她的潮进程，便有更多可能……

国际庄潮流已来

很久以前，关于石家庄，一直有这样的说法——石家庄就是个大村庄，土的掉渣。

20 年前如果有人这样说，可能大多数庄民会保持沉默；但若放在今天，一定会有人激动地站出来，明确表示否定。

从土家庄到国际庄，在通往潮流的路上，石家庄正在经历什么？

脱胎换骨？浴火重生？还是抽丝剥茧的慢慢蜕变？

其实，这座包容的城市，以她的商业体系为代表，一路都在与自己的“土”标签抗争，并已见成效。

今时今日，我庄潮流已来，这场潮流的盛宴，我们都是观潮者，亦是弄潮儿！

磨建昆

扫一扫 关注我



精品导报微信服务号 精品导报微信公众号 精品导报官方微博