

精品
导报

主办:石家庄日报社

执行总编:磨建昆

视觉总监:计丽莎

运营:河北明胜资产管理有限公司 青米传媒

联系电话:88629305 88629439

微博地址:weibo.com/jpdb

本报地址:石家庄市中山路 313 号新闻大厦 9 层

邮政编码:050011

国内统一连续出版物号 CN13—0029 邮发代号:17—75

AR 技术支持:石家庄拙木网络科技

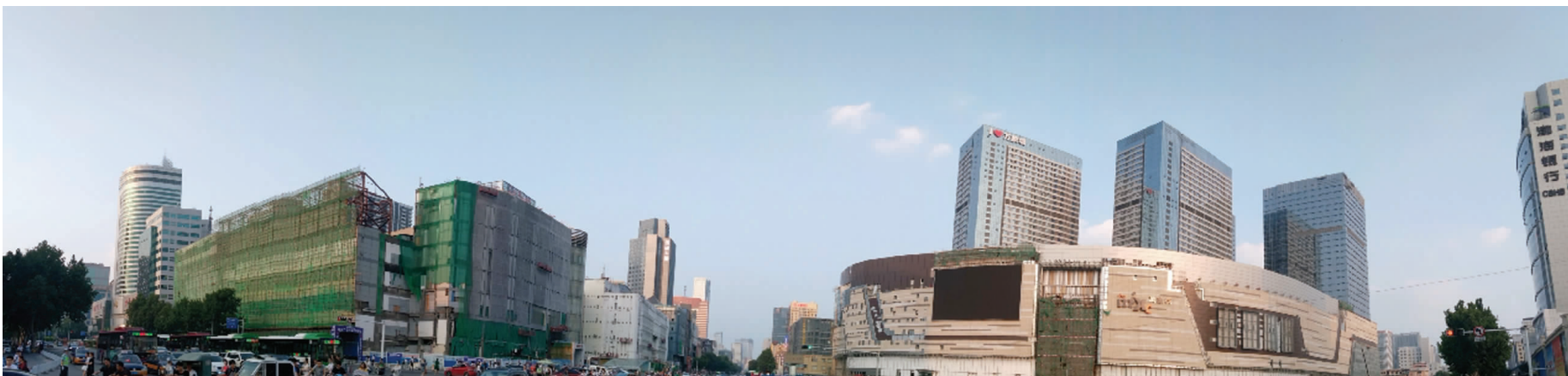
常年法律顾问:河北三和时代律师事务所 胡彦海

■一品昆曲

战抖吧,CBD!
抖起来的商圈儿好玩儿的城

冬日的定义未必是凋零
也可能是另一种繁盛
如果潮流的样子张牙舞爪
如果美食在舌尖千回百转
如果消费的姿态好玩灵动
如果商家的地盘可炫可萌可煽情
那么
就算你在寒风中打着冷颤
逛吃逛吃也能靓丽了心情

与其说消费降级遇冷
不如说没切中痛点神经
现在
这座城的冬日购物引擎已发动
中山西路 CBD 的消费体验
也许会邀你一起抖抖
要出发吗
先来探个营



这个街区有点抖

每个现代化的城,都会有个 CBD 的地标,在风云际会的时代发展洪流中,彰显着它的使命感。

近来,被隆重推介的将重点打造的国际庄城市中央商务区,是涵盖了老火车站至新百广场区间、自和平路至裕华路的大片街区。它位于城市一环核心,总占地面积 2.6 平方公里。在钓鱼台国宾馆举行的“石家庄市中央商务区推介会”上,它被分为核心区、拓展区和风貌提升区,每一片区都各具风景,未来可期。

对,这整片区域从形态来讲,历史、文化、商业、金融,各项功能皆有表达,在该区域内的民族路步行街,亦是今年商务局夜经济建设工作方案中重点打造的对象。

整个 CBD,一面构建着城市的金融与商业高地,一面承载着城市的历史记忆,更将着力打造成为城市记忆与现代产业交融、彰显时代特色的城市“新地标”,它在国际庄发展中的地位,无法小觑。

而作为普通老百姓,如果对所谓中央商务区的理解尚不够具象,不久前新百广场的重装升级改造,以及马上将要迎来的万象城对城市的致敬揭幕,恐怕更具话题感和吸引力。

反正,2018 年的冬天,沉寂了许多年的中山西路老商街,要抖起来了。

商业发展的 2.5 时代,下一站是城会玩吗?

其实,中山西路这一段老商街的发展,也恰恰是石家庄商业进程的缩影。

始于 1947 年、与城市一同成长的新百广场,从最初的老百货业态,到如今重装亮相,很自然的瞄准了 90 后消费群体,秀起了青春范儿。

石家庄不是一个旅游城市,她不像西安有老城区,围绕着古楼自然而然形成了商业街区,虽然没有大型的商业体坐镇,但带有老字号标签的商业款式让游购娱自成一体。

而在石家庄这样新兴城市的商业逻辑里,现阶段应该算得上是商业发展的 2.5 时代。

1.0 时期,物质不够丰足,百货商店也好,购物中心也好,Shopping mall 也罢,都是商品交易为主,世人专注买买买,对商家来说,卖相更重要。那个时代的人民商场和东购,最具代表性。

进入 2.0 时代,吃相平步青云,站上了被关注的焦点位置。几乎每家商场内都植入了专门的餐饮区,有的占据整层空间,有的分布各个楼层,而无论所占区域大小,其间的餐饮店铺无不露出诱人的姿态,搞优惠活动,提供优质服务,将店面装得相当有调性,各种招式上阵,构建了“逛吃”时代的标准模板。这一时代每个商家都在与餐饮谈恋爱。

那么,2.0 之后,下一代的商业会是什么样子?稍微留心,你就会发现其发展已经初露端倪,除却逛和吃,乐晋级为新的追求,现阶段呈现的,更多的是针对孩子的娱乐项目。

而未来,第三代商业很可能是不规矩的,无论是空间格局,还是业态分布,都有可能走向动态化和互动性,黑科技、娱乐区、快闪式店铺……都将有望收获追捧。在我们的 CBD 里,无论是重装的新百,还是准备亮相的万象城,都有可能引发“城会玩儿”的风潮。

如果大象会跳舞,谁将占据“天元眼位”?

突然想起小时候的庙会,我们为什么愿意去,有时候不是为了买什么或者吃什么,而是那里好玩的东西多,承载了我们最早的关于游乐的期许。

如果说过去的综合体是一种消费交流的话,现在的商业街区,需要承载城市狂欢的印记。毕竟,城市越来越大,快节奏的生活中,人们的焦虑感也越来越强烈,唯有娱乐休闲,才能带来放松,才更可能是潮流前线。

双 11 的商战硝烟正迅速聚集,网上嗨购之外,11 月 11 日之前,实体店商业对话也全面开启,CBD 所在的这个街区的商业律动更加引人瞩目。遥想北国商城的兴盛曾带动一条街的繁荣,万达的到来曾构架了一个商圈振兴,那么这一季,借势中央商务区的构建,中山西路街区上将成为怎样的商业潮流?谁又将从这个棋盘金角银边的位置上脱颖而出占据“天元眼位”,成为最具代表性的流量中心?

新兴业态与传统业态的对话正在开启,外来商业与本地商企的切磋也终将上线,从能买的城市,到会吃的城市,再到会玩的城市……做为消费者,这样的趋势我们乐而见之。

现在,在初冬寒冷的天气里,让我们随着 CBD 商务区即将带来的美好消费体验一起战抖吧!

磨建昆

扫一扫 关注我



精品导报微信服务号 精品导报微信公众号 精品导报官方微博