

抢C秘笈

只工作不玩耍,聪明孩子也变傻。玩出来的不只是快乐,还有商机。

C位榜

店主特质★★★

场景魅力★★★★

经营理念★★★★

这个“星球”满满是活力 释放热血青春就是商业爆点

洋气、青春、清新、活力。如果让我给先天下酷玩星球这家青年俱乐部有几个总结性的词汇,在我看来这四个词是再好不过了。

走进酷玩星球,从来没有探店感觉的我,第一次有了想要探个究竟的冲动。整个俱乐部的布局真真的可以用洋气这个词来形容,没有刻板的设计感,给人的第一感觉就是舒服,安心。就想放下十吨的烦恼进去大大咧咧的疯玩一场。

粉色的指向标,还有酷玩星球的前台,对于我这个158的矮星人来说有些略高了,我必须稍微的点点脚尖才能忽略身高上的劣势。还有一点吸引我注意的就是,每次进店之前,拦在店门口的警戒线都有一种让人闭店的错觉,实则不然,真是特别。

店里有粉色的娃娃机,灰色的地板,白色的桌椅,颜色搭配运用上挺跳脱的。每个酷玩项目被镶进了固有的空间,并不觉得簇拥,相反会觉得空间的延伸度很高。店内网罗了时下最流行的娱乐项目,VR游戏、体感游戏、主机游戏、谋杀之

迷、密室逃脱、桌游等。作为爱玩的小作者,我怀着真诚的心,浅浅的推荐一下。

走进太空舱,一个个独立的小空间,就像小盒子一样累积在一起,窝在里面看看电视,打打游戏,或者走出来在超大屏的屏幕前跟着游戏的指示跳跳舞,可能跟不上节奏,逗得朋友哈哈大笑。单身的你,或许在这里还能有一次美丽的邂逅。

和80后店主交谈时,他对开店有自己独到的见解,他说:在开店之前一方面应该对自己要做的店有一个整体的规划,例如引进什么样的项目,针对什么样的受众群体,根据这些定位,在设计上做相应的格局调整和装修;另一方面,运营不单单是推活动,更重要的是自身店面的创新,要具有变化性和多元化,摆脱一成不变。

店主很有信心的说,就是要打造一家打破传统,拥有现代休闲娱乐体验新模式的青年俱乐部。

文 侯晓茹

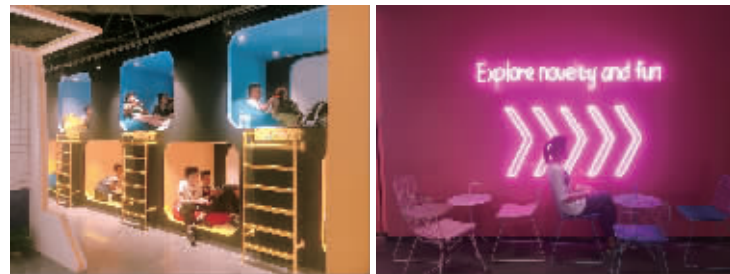


店面坐标:先天下四楼

各式提醒:放下一切负面词汇,就是进去玩,大大咧咧的开放的玩。

游玩指南:前台的小哥哥,小姐姐颜值超高,该怎么做,你知道。

消费水平如何:49元/59元,平日/节假日



抢C秘笈

惊吓和惊喜就在一念之间,平淡的日常生活挡不住对毛发倒竖感的好奇。

C位榜

店主特质★★★

场景魅力★★★★

经营理念★★★★

鬼知道你你会在此经历什么 原来让人毛发倒竖才是这家“学校”走红的原因

长安街中心线的最北头,有一间“学校”跟别的学校气氛有点不一样。门口店名“通灵鬼校”四个字,散着白色的冷光线——原来这是一间鬼屋!

昏暗的接待大厅,俊俏的前台小姐姐。没进去之前根本不知道自己会经历什么,进去之后,鬼才知道我经历了什么!一千多平迷宫式路线,中日设计师联合设计的20多种学校场景,玩的不仅是心跳,还有勇气。

站在学校门口,前台小姐姐会交代注意事项,还有任务情节,她口中教室里的故事,在耳边阴森恐怖的音乐烘托下格外的让人有代入感,整个人的神经都紧绷了起来,印象最深的就是第一间房间,推开一扇门,掀开一个帘,刚迈进去一步,身后的门伴随着“咯吱”一声,关上了。

眼前漆黑一片,当眼睛适应了昏暗便能感觉到隐隐的灯光,身后是自己关上的门,耳边充斥着直触心底的恐怖音乐,前面是未知的路,还有时不时会跳出来的“鬼”和未完成的任务。当这一切真实的出现在你面前的时候,选择前行的是一种勇气。这时候能淡定才是真正的超然脱俗。

当你的神经紧张到一定程度,突然,一只“鬼”从你身后蹦了出来,在你的耳边嘶吼,这个时候你要是不乱了心神才是真见鬼了……

虽然说玩得就是心跳,但还是要感叹,好奇真的会害死猫。

95年出生的雒俊,是这家店的老板。高中毕业后,他做过密室逃脱,现在经营通灵鬼校。采访中,我问他梦里有没关于“鬼”的场景。老板点头:“肯定的啊,以前扮过‘鬼’,也去过很多有特色的鬼屋,只有先让自己成为一个玩家,走进玩家的内心世界,才能打造出玩家喜欢的鬼屋。去的多了,现在我一般都不进鬼屋,因为莫名的怂!”说完,这个少年就笑了起来。“创业不容易,但这一路跌跌撞撞,磕磕碰碰的也走过来了。”

文 侯晓茹



鬼屋坐标:广安大街与和平东路交口中心线H区

各式提醒:如果你的心脏会有小情绪,尽量就不要像猫一样好奇的进去了。还有就是,进鬼屋玩的就是心跳,鬼哥哥们的工作也是很辛苦的,请控制好自己的情绪。

玩家指南:冷静!冷静!冷静!鬼鬼们都是帅哥哥们装扮的。只要你觉得无所谓,鬼哥哥们也拿你没办法。

消费水平如何:学生党完全可以接受。